



**Proberen is overtuigen!**

**Verleid werknemers tot een duurzame keuze!**

**De ervaring is dat tot 10% van de medewerkers een overstap maakt naar een duurzame modaliteit als zij deze uitgebreid kunnen testen in het dagelijks gebruik. Een fantastisch resultaat wat op eenvoudige wijze is te behalen.**

VCCR presenteert een aantrekkelijk aanbod voor werkgevers om snel en eenvoudig met mobiliteitsmanagement aan de slag te gaan. Promoot de elektrische fiets of scooter, biedt uw medewerkers de mogelijkheid om er een week lang gebruik te maken. Gedurende een periode van minimaal 4 weken worden de e-bikes en e-scooters van diverse merken en typen bij een werkgever geplaatst. Online kunnen medewerkers reserveren. Een week lang kunnen zij testen of de e-bike of e-scooter een geschikt alternatief is voor hun woon-werkreis.

#### OPZET PROBEERPOOLS EN CAMPAGNE PROBEREN IS OVERTUIGEN

VCCR zet de probeerpools bij werkgevers in ondersteund door een communicatie campagne. Samen met de werkgever geven wij vorm aan een maatwerk campagne. Het online reserveringssysteem ontzorgt de werkgever van alle lasten. De enige inspanning die de werkgever heeft, is het aanstellen van een contactpersoon die toeziet op de uitgifte en inname.

#### RESULTATEN PROBEERPOOLS EN CAMPAGNE PROBEREN IS OVERTUIGEN

Gezonde medewerkers, minder medewerkers in de file, minder parkeerbehoefte en parkeerproblemen en een betere bereikbaarheid. De e-bike en e-scooter worden als een uitstekend alternatief voor de auto ervaren. 70% van de ondervraagden die opstapten geeft dit aan. Na een half jaar blijkt dat 10% van de deelnemers daadwerkelijk is overgegaan tot aanschaf van een e-bike en deze te gebruiken bij het woon-werkverkeer.

### Samenvattend

#### Opdrachtgevers

Inmiddels ruim 100 opdrachtgevers, waaronder o.a. de Belastingdienst, Eneco, Gemeenten (Arnhem, Amsterdam West, Geldrop, Nijmegen, Rotterdam etc.) , Kamer van Koophandel, Maasstad Ziekenhuis, Rabobank, Radboud Universiteit, Rijkswaterstaat, Shell, Stedin, Tom Tom, UWV.

#### Participanten

ruim 100 deelnemende bedrijven  
ruim 2000 deelnemende werknemers

#### Middelen

5 - 20 e-scooters  
> 70 e-bikes

#### Feiten en cijfers

- 70% ziet de e-bike en e-scooter als alternatief voor de auto
- 11% maakt de overstap

#### Projectwebsite

[www.proberenisovertuigen.nl](http://www.proberenisovertuigen.nl)  
[www.leenenprobeer.nl](http://www.leenenprobeer.nl)