



## Doen is overtuigen

# Gerichte marketing voor het OV

**Onbekend is onbemind. Veel medewerkers weten niet of het openbaar vervoer voor hun reis een optie is. VCCR richt zich met gerichte marketing op de structurele beïnvloeding van het reis- en werkgedrag van uw medewerkers. In verschillende projecten heeft de aanpak met probeeraanbod tot bijna tien procent afname van autogebruik geleid.**

VCCR presenteert een aantrekkelijk aanbod voor werkgevers om het gebruik van het openbaar vervoer onder medewerkers te stimuleren en verandering in reisgedrag teweeg te brengen. Met een probeeraanbod biedt u uw medewerkers de mogelijkheid om op laagdrempelige wijze kennis te maken met de mogelijkheden van het OV. Zowel voor de zakelijke reis en de woon-werkreis zijn er oplossingen op maat beschikbaar. Dit kan al dan niet in combinatie met het verstrekken van een persoonlijk reisadvies.

### OPZET OV-PROBEERAANBOD

VCCR organiseert de invulling en verstrekking van het probeeraanbod. Daarbij sturen wij middels communicatie in gedragsverandering. Wij nemen voor het hele traject de zorg uit handen. Afhankelijk van het doel en de doelgroep geven wij vorm aan het probeeraanbod. Wij verstrekken aan de medewerker het probeeraanbod, desgewenst fysiek door de opzet van een mobiliteitsmarkt of met behulp van de online mobiliteitsdesk. Resultaten maken wij zichtbaar door middel van een enquête onder de deelnemers. De werkgever ontvangt in een rapportage een helder overzicht van gebruik en resultaat.

### RESULTATEN OV-PROBEERAANBOD

Een probeeraanbod helpt uw organisatie bij het oplossen van een tekort aan parkeercapaciteit of het realiseren van duurzaamheidsdoelstellingen. Het probeeraanbod zorgt daarbij door middel van verleiden voor gedragsverandering. Het probeeraanbod in combinatie met een reisadvies past uitstekend in beleid gericht op slim reizen. Tot wel tien procent van uw medewerkers maakt met behulp van een probeeraanbod de duurzame overstap!

## Samenvattend

### Opdrachtgevers

Convenant Bereikbaar Haaglanden, Eneco, Gemeente Rotterdam, Stedin, Transumo

### Doelgroepen

Leaserijders, woon-werkreizigers, inwoners

### Randvoorwaarden

- de OV bereikbaarheid
- reiskostenvergoeding
- relevante secundaire arbeidsvoorwaarden

### Doelstellingen

- Stimuleren OV gebruik
- Duurzame doelstelling
- Reductie autogebruik

### Feiten en cijfers

Gemiddeld wordt voor slechts 10% van de woon-werkreizen het OV gebruikt

### website

[www.vccr.nl](http://www.vccr.nl)